



Детско-молодежная общественная организация

ЮНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малышева ул., д. 101, к 335 г. Екатеринбург, 620004 Тел. +7 912 637 52 69

ИНН 6670212812; КПП 667001001;

«09» января 2022 г.

Положение об Открытом Областном конкурсе школьных и молодежных СМИ «Портрет поколения»

Общие положения

- 1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения Открытого Областного конкурса школьных и молодежных СМИ «Портрет поколения» (далее Конкурс) в 2022 году.
- 2. Организация и проведение Конкурса регламентируются: Законом РФ «Об образовании» и настоящим Положением.
- 3. Организатором Конкурса выступает Детско-молодежная общественная организация юных корреспондентов Свердловской области (далее Организатор).
- 4. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами мероприятий проекта, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.
- 5. К участию в конкурсе приглашаются детские, школьные и молодежные издания и телестудии, а также юные журналисты до 18 лет.
- 6. Организатор оставляет за собой право тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных проектов и материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.
- 7. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 года (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).
- 8. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что фото-и видеосъемка на итоговом мероприятии будет проводиться без их непосредственного разрешения.
- 9. Цель Конкурса: выявление и поддержка талантливых молодых журналистов.
 - 10. Задачи Конкурса:
 - поощрение медийного творчества школьников и молодежи;

– повышение уровня публикаций в специальных подростковых и молодежных разделах (приложениях, изданиях) районных газет и других видов СМИ.

Организация Конкурса

- 11. Конкурс проводится в период с 9 января 2022 по 30 августа 2022 года в соответствии с Календарем Конкурса.
 - 09.01.2022 по 30.06.2022 прием заявок и конкурсных работ;
 - 05.07.2022-15.08.2022 работа экспертной комиссии;
 - сентябрь 2022 награждение победителей и призеров конкурса.
- 12. Регистрация на Конкурс и подача конкурсных работ осуществляется через сервис Google-формы: https://forms.gle/5hKYZ95fQN872Q4e7
- 13. На Конкурс принимаются работы, опубликованные в печатном или электронном виде, включая видео и ТВ, с 01.09.2020 по 30.06.2022.
 - 14. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «Лучшее школьное издание»
 - «Лучшее издание Домов и Центров творчества»;
 - «Лучший телевизионный сюжет»;
 - «Лучшая социальная реклама на тему экологии»;
 - «Лучший фоторепортаж» (событийный);
 - «Лучший фотопроект, приуроченный к Году культурного наследия народов России»;
 - «Лучшая страница в социальных сетях»;
 - «Лучший мультимедийный лонгрид»;
 - «Лучший авторский материал о добровольчестве и волонтерстве» (партнерская номинация от Министерства образования и молодежной политики Свердловской области);
 - «Лучший авторский материал о научно-техническом творчестве» (партнерская номинация от Уральского клуба нового образования);
 - «Лучший авторский материал на тему "Автопортрет"» (партнерская номинация от Уполномоченного по правам ребенка в Свердловской области);
 - «Лучший авторский материал, приуроченный к Году культурного наследия народов России».
 - 15. Номинации «Лучшее школьное издание» и «Лучшее издание Домов и Центров творчества» делятся на две Лиги: «Лига юниоров» и «Лига мастеров». В «Лигу мастеров» попадают победители Конкурсов 2015-2020 годов.

Эксперты Конкурса:

- 16. Состав экспертной комиссии Конкурса формируется Организатором.
- 17. В состав экспертной комиссии рекомендуются квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров Конкурса.

- 18. Экспертная комиссия организует занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.
- 19. Конкурсные материалы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.
- 20. Экспертная комиссия имеет право присуждать специальные номинации.
- 21. Экспертная комиссия вправе присудить одно место нескольким участникам или не присуждать призовые места.
- 22. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение конкурсных работ и дают свои рекомендации Организатору по проведению следующего Конкурса.

Требования к конкурсным работам (авторскому медиаконтенту)

- 23. Пояснения к номинациям и критерии их оценивания изложены в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 24. Работы, не соответствующие требованиям Конкурса по оформлению и техническим характеристикам, к участию в Конкурсе не допускаются.

Подведение итогов

- 25. Итоги Конкурса подводятся на XXI Сборах юных корреспондентов Свердловской области «Хорошая погода».
 - 26. Поощрение участников Конкурса предусматривает:
 - дипломы победителям и призерам;
 - электронные сертификаты участникам конкурса по запросу участника;
- партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды.

Финансирование

27. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Детскомолодежной общественной организации юных корреспондентов Свердловской области и партнеров конкурса.

Организаторы конкурса

Детско-молодежная общественная организация юных корреспондентов Свердловской области

Заместитель Председателя Правления: Диденко Л.А., 89126375269, <u>l-d5@yandex.ru</u>

Ответственные за проведение конкурса:

Лебедева С.В., 89221132866, lebedev_a62@mail.ru

Москвина М.А., 89122391956, moskvina.margarita@list.ru

Требования, пояснения и критерии оценивания номинаций Открытого Областного конкурса школьных и молодежных СМИ «Портрет поколения»

Общие требования:

- 1) На Конкурс принимаются работы, опубликованные в печатном или электронном виде, включая видео и ТВ, с 01.09.2020 по 30.06.2022.
- 2) В номинациях лучших авторских материалов возможны максимум 2 работы от одного автора. Номинации являются индивидуальными (автор текста может быть только один).
- 3) В остальных номинациях ограничений по количеству работ нет.
- 4) Ограничений по общему количеству работ от редакции нет.

«Лучшее школьное издание»

В номинации принимаются 2-3 выпуска школьных печатных изданий, представленные в формате PDF.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Номинация_Город_Школа_Название_№ выпуска». Например, «Школьное издание_Екатеринбург_МАОУ СОШ №1_Вести_№3»

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

«Лучшее издание Домов и Центров творчества»

В номинации принимаются 2-3 выпуска печатных изданий, издаваемых в организациях дополнительного образования, представленные в формате PDF.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Номинация_Город_Школа_Название_№ выпуска». Например, «Издание домов и центров творчества_Екатеринбург_МАОУ СОШ №1_Вести_№3»

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

«Лучший телевизионный сюжет»

В номинации принимаются ссылки на телевизионные сюжеты в разных жанрах и на разные темы хронометражом не более 4 минут.

Используйте в сюжете собственные авторские съемки, а не найденные в интернете фото- и видеоматериалы.

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Основы телевидения».

«Лучшая социальная реклама на тему экологии»

В номинации принимаются ссылки на ролики социальной рекламы на тему экологии хронометражом не более 4 минут. Тема экологии очень широкая: проблемы мусора и его переработки; загрязнение окружающей среды, лесов и рек как мусором, так и вредными веществами; охрана флоры и фауны; изменение климата; ЧП экологического характера и т.л.

Используйте в ролике собственные авторские съемки, а не найденные в интернете фото- и видеоматериалы.

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Основы телевидения».

«Лучший фоторепортаж» (событийный)

В номинации принимаются ссылки на серию (от 5 до 12 шт.) авторских фотографий, снятых на каком-либо событии, мероприятии.

Допускается небольшая цветокоррекция.

«Лучший фотопроект, приуроченный к Году культурного наследия народов России»

В номинации принимаются ссылки на серию (от 5 до 12 шт.) авторских фотографий, собирающихся в единый фотопроект по заданной теме. Культурное наследие народов России — также очень богатая и широкая тема. Постарайтесь в фотопроекте отразить какие-либо традиции, ремесла, архитектуру, предметы искусства народов, проживающих в нашем регионе.

Допускается небольшая цветокоррекция.

«Лучшая страница в социальных сетях»

В номинации принимаются ссылки на страницы во ВКонтакте, Instagram, Facebook, в наполнении которых участвуют школьники. Страницы могут быть как общешкольные, так и школьного СМИ отдельно.

Страница должна существовать не менее 3-х месяцев на момент окончания приема заявок на Конкурс.

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Социальные сети школьных СМИ».

«Лучший мультимедийный лонгрид»

В номинации принимаются ссылки на мультимедийные лонгриды, посвященные любой теме

Мультимедийный лонгрид — это журналистский формат, представляющий собой длинный связный текст, сопровождаемый большим количеством аудиовизуальных материалов — видео, фотографий, аудио, карт, инфографик, таймлиний и т.д. Важно помнить, что лонгрид — это именно единый текст, рассказывающий историю, а не подборка материалов, как бы связанных одной общей темой.

Требования κ **лонгридам:** количество знаков — от 6 до 15 тыс.; обязательно наличие разных по форматам (минимум — 3 формата) мультимедийных элементов (видео/фото/аудио/карты/инфографика/таймлинии и т.д.).

В создании лонгридов вам помогут методические рекомендации «Мультимедийный лонгрид как новый формат для школьных СМИ».

«Лучший авторский материал о добровольчестве и волонтерстве» (партнерская номинация от Министерства образования и молодежной политики Свердловской области)

В номинации принимаются авторские текстовые материалы на заданную тему в форматах PDF, DOC или DOCX.

В теме мы ждем материалы: о добровольческих и волонтерских проектах, командах, организациях, фондах; о волонтерах, которые действуют индивидуально, не в рамках каких-то команд; о мероприятиях, связанных с темой, или проводимых добровольческими организациями или фондами.

Объем материала не ограничен. В номинации возможны только 2 материала от одного автора.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Краткое название номинации_ФИО автора_Заголовок». Например, «Волонтерство_Иванов И.И. Волонтерский отряд нашей школы».

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

«Лучший авторский материал о научно-техническом творчестве» (партнерская номинация от Уральского клуба нового образования)

В номинации принимаются авторские текстовые материалы на заданную тему в форматах PDF, DOC или DOCX.

В теме мы ждем материалы: о талантливых, одаренных школьниках, интересующихся наукой, инженерным и техническим творчеством, IT-технологиями; о разных проектах, командах, организациях, связанных с этими темами; о мероприятиях по данным темам; местах, где дети и школьники могут заниматься научно-техническим творчеством.

Объем материала не ограничен. В номинации возможны только 2 материала от одного автора.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Краткое название номинации_ФИО автора_Заголовок». Например, «Волонтерство_Иванов И.И. Волонтерский отряд нашей школы».

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

«Лучший авторский материал на тему "Автопортрет"» (партнерская номинация от Уполномоченного по правам ребенка в Свердловской области)

В номинации принимаются авторские текстовые материалы на заданную тему в форматах PDF, DOC или DOCX.

В теме мы ждем рассказы авторов о самих себе в любом контексте.

Объем материала не ограничен. В номинации возможны только 2 материала от одного автора.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Краткое название номинации_ФИО автора_Заголовок». Например, «Автопортрет_Иванов И.И._Я – будущий художник».

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

«Лучший авторский материал, приуроченный к Году культурного наследия народов России».

В номинации принимаются авторские текстовые материалы на заданную тему в форматах PDF, DOC или DOCX.

В теме мы ждем материалы: о традициях, ремеслах, архитектуре, предметах искусства и быта народов, проживающих в нашем регионе; о мероприятиях, проводящихся по данной теме.

Объем материала не ограничен. В номинации возможны только 2 материала от одного автора.

Файлы должны быть подписаны в соответствии с образцом: «Краткое название номинации_ФИО автора Заголовок». Например, «Наследие Иванов И.И. Эти песни пели прадеды».

В создании работ для данной номинации вам помогут методические рекомендации «Жанры текстовой журналистики».

Критерии оценивания работ в номинациях

«Лучшее школьное издание», «Лучшее издание Домов и Центров творчества»:

- наличие концепции издания;
- жанровое разнообразие материалов и рубрик;
- дизайн издания;
- верстка;
- визуальное наполнение издания: наличие качественных, разнообразных фотографий/рисунков, сопровождающих материалы;
- тексты: их логичность, интересная подача, грамотность.

«Лучший телевизионный сюжет»:

- видеоряд: разные ракурсы и планы, композиция кадров, отсутствие брака (тряска камеры и т.д.);
- звук: четко слышны звуки в синхронах и стендапах; четко слышно закадровый текст;
- монтаж: отсутствие брака в финальном ролике, грамотно обрезанные кадры, работа с уровнями звука (музыка не громче закадрового голоса, голосов в синхронах и стендапах), соответствие монтажной фразе;
- драматургия и режиссура: сюжет и закадровый текст подготовлены и выстроены с учетом телевизионной специфики, наличие интересных решений и ходов;
- грамотность текста: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка.

«Лучшая социальная реклама на тему экологии»:

- соответствие теме и понятность объекта рекламы;
- привлечение зрительского внимания и возбуждение интереса;
- степень эмоционального воздействия;
- креативность решения;
- драматургия и режиссура;
- техническое исполнение: видеоряд, звук, монтаж.

«Лучший фоторепортаж»:

- построение истории: понятный, логичный порядок фотографий в фоторепортаже;
- композиция кадров в фоторепортаже;
- авторский взгляд, интересные авторские решения и взгляды;
- отсутствие брака на фотографиях;
- насыщенность цветопередачи.

«Лучший фотопроект, приуроченный к Году культурного наследия народов России»:

- соответствие и глубина раскрытия темы;
- построение истории: понятный, логичный порядок фотографий в фотопроекте;
- композиция кадров в фотопроекте;
- авторский взгляд, интересные оригинальные авторские решения и взгляды;
- отсутствие брака на фотографиях;
- насыщенность цветопередачи.

«Лучшая страница в социальных сетях»:

- общее визуальное оформление страницы;
- понятное и интересное заполнение основных разделов: название, статус, шапка профиля/описание страницы;
- наличие рубрик и разноформатность контента;
- визуальное наполнение страницы: наличие качественных, разнообразных фотографий/рисунков;
- тексты в постах: их логичность, интересная подача, грамотность;

- использование разных инструментов социальных сетей (меню, актуальное, ссылки, рассылки, беседы, сообщения и т.д.);
- использование механизмов и методов взаимодействия с аудиторией в социальных сетях (ответы на комментарии, опросы, вопросы, игры, викторины, геймификация и т.д.).

«Лучший мультимедийный лонгрид»:

- актуальность, структурированность, полнота и оригинальность раскрытия темы, объективность проблематики;
- наличие обязательных мультимедийных элементов (в соответствии с требованиями); их видовое разнообразие;
- логичность построения материала, композиционная целостность, эмоциональное воздействие, взаимодействие мультимедийных компонентов и их производных (управление восприятием информации, режиссура);
- практическая значимость конкурсного медиапроекта, наличие целевой аудитории, заинтересованной в конкурсном медиапроекте;
- качество мультимедийных элементов: отсутствие брака, композиция кадра, четкий звук и т.л.:
- грамотность текста: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка.

Все номинации «Лучшие авторские материалы»:

- понимание темы и степень ее раскрытия;
- жанровая определенность: в материалах автора присутствуют элементы того или иного жанра, автор понимает, в какую форму лучше всего облечь материал на данную тему;
- авторский стиль: в публикации присутствуют элементы речи и подачи материала, свойственные именно этому автору;
- анализ и оценка информации, построение суждений, их обоснованность;
- логика и связность суждений, выразительность;
- грамотность речи: соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка.